

# Misjonsengasjementet i Frikirkens menigheter

Resultater og trender i spørreundersøkelse januar 2019.

Rapporten er utarbeidet av Inge Auberg i samarbeid med misjonsleder.

## Sammendrag

64 av 83 menigheter (77%) besvarte spørreundersøkelsen. 86% av svarende menigheter har kontakt med en eller flere av Frikirkens utsendinger, gjennom e-post (50%) og sosiale medier (36%). 8 av 10 menigheter har også kontakt med egne medlemmer i tjeneste for andre utsendere, eller lokale arbeidere i misjonsland. 2 menigheter (3%) har ikke kontakt med personer i misjonsarbeid.

Det bes for misjon og utsendinger ukentlig i 2 av 3 menigheter. 9 av 10 menigheter ber for misjon i løpet av en toukers periode.

34 av 64 menigheter (53%) har en gruppe eller forening som samles med misjon i fokus.

27% av menighetene har arrangert misjonsturer de siste tre årene. 36% tenker på å gjøre det innenfor de kommende tre årene.

39% av menighetene har månedlig forkynnelse om misjon. 42% har misjonsforkynnelse én gang i semesteret. Flere svarere diskuterer begrepet «misjon».

Når det gjelder andel av menighetens inntekter som bør gå til misjon, svarer 3 av 4 menigheter at dagens nivå er ok. 16% svarer at menigheten kan takle noe høyere andel. Ingen svarer at andelen bør senkes.

34 av 64 menigheter (53%) svarer at menighetens misjonsengasjement er for lite. Like mange svarer at det er ønskelig/mulig å øke misjonsengasjementet. 3 av 10 menigheter har målt menighetens misjonsengasjement mot Frikirkens målplan 2018-23.

## Metode og svarprosent

Det nettbaserte spørreverktøyet Jotform ble brukt til å samle inn data. Spørreundersøkelsen ble gjennomført ved at lenke til undersøkelsen ble sendt i «Menighetsposten», daglig leders månedlige e-post til alle menighetene, 7. januar 2019, med svarfrist 18. januar.

42 menigheter svarte. Dette ble ansett å være for lav svarprosent, derfor ble en påminnelse sendt ut med Menighetsposten 5. februar 2019, med svarfrist 18. februar. Ytterligere 13 menigheter svarte – ikke alle før fristen. To menigheter leverte nytt svar. Disse er evaluert opp mot hverandre og ett svar fra hver er beholdt.

På grunnlag av 55 menigheter ble rapportarbeidet satt i gang. Midtveis i dette arbeidet oppstod spørsmålet om man kunne klare å øke svarprosenten (66%) enda litt. En påminnelse ble sendt ut og ytterligere 9 menigheter ga respons.

Totalt svarte 64 av 83 menigheter (77%) på undersøkelsen. Det er forskjeller mellom presbyteriene.

77% svarte på undersøkelsen

23% svarte ikke

Feilsvar er korrigert der de er oppdaget (eksempel: oppgi en av Frikirkens utsendinger som kontaktmisjonær). I noen tilfeller er svar slått sammen til bredere kategorier (eks: «brev» og «annet»). Forskjellige skrivemåter er gjennomgående korrigert til samme telling, ved å legge til antallet i formelen.

På en del av spørsmålene var det mulig å formulere egne svar under «annet». Noen av disse formuleringene er modifiserte utgaver av de ferdigformulerte svarene. I et par tilfeller er disse talt inn i de ferdige svarformuleringene.

I tolkningene nedenfor vil vi anse svarene for å være representative for hele kirkesamfunnet.

## Kontakt med utsendinger

I undersøkelsen spørres det etter kontakt med tre grupper utsendinger pluss lokale arbeidere i misjonsland.

På svartidspunktet hadde Frikirkens fellesarbeid ni utsendinger (A). I undersøkelsen har menighetene oppgitt 20 unike personnavn på kontaktmisjonærer (B). 15 menigheter oppgir at de har medlemmer utsendt for andre organisasjoner uten at disse er registrert som kontaktmisjonærer (C). 28 menigheter har kontakt med lokale arbeidere utenfor Norge som er engasjert i minsjonsarbeid (D).

### A) Frikirkens utsendinger

*Spørsmålet: Har menigheten kontakt med misjonær utsendt av Frikirken?*

55 av 64 menigheter i undersøkelsen (86%) svarer «ja».

86% av svarende menigheter har kontakt med Frikirkens utsendinger

14% ikke

Disse 55 menighetene har til sammen 102 kontaktlinjer med utsendingene, fordelt slik:

Mikaelsen 12%		11 menigheter
Topland 26%		29 menigheter
Jacobsen 18%		16 menigheter
Sentralasia 17%		19 menigheter
Midtøsten 28%		27 menigheter

I disse 102 kontaktlinjene er 161 relasjoner involvert. Det er i høy grad menighetens misjonskontakt som har kommunikasjonen med utsendingene. De står for 71 av 161 relasjoner mellom utsending og menighet (44%). Men pastorene er også aktive, med 53 relasjoner til utsendingene er deres relasjonsandel 33%. De resterende 23 prosentene fordeler seg på misjonsforeninger, diakoner og eldste og andre.

Det meste av kommunikasjonen går via e-post (49%) og sosiale medier (34%).

### B) Kontaktmisjonærer i Frikirken

*Spørsmålet: Kontaktmisjonærer er menighetsmedlemmer som er ute for andre utsendere enn Frikirken, og som er meldt inn i Frikirkens kontaktmisjonærordning gjennom eldsterådsvedtak. Har menigheten kontaktmisjonærer (K)?*

En kontaktmisjonær er registrert i Frikirken for å motta forbønnestøtte. I ordningen ligger det ingen økonomiske forpliktelser, verken for Frikirkens fellesarbeid eller for menighetene.

11 av de 64 menighetene i utvalget (17%) oppgir at de har medlemmer som er registrert i Frikirkens kontaktmisjonærordning.

Har k-misjonær

84% Har ikke kontaktmisjonær

Av 11 menigheter med kontaktmisjonærer har seks ett medlem i ordningen. To menigheter har to medlemmer; tre menigheter har tre medlemmer i ordningen.

Menighetene har oppgitt navn på sine kontaktmisjonærer. Det er oppgitt 20 unike personnavn. Ungdom i Oppdrag har flest utsendinger i ordningen med 13 personer.

Tre kontaktmisjonærer er engasjert i Midtøsten, nær Frikirkens utsendinger.

### C) Frikirkemedlemmer i misjonstjeneste uten å være kontaktmisjonærer

*Spørsmålet: Har menigheten medlemmer som er utsendt for andre sendere enn Frikirken, men som ikke er meldt inn i kontaktmisjonærordningen?*

15 av 64 menigheter (23%) oppgir at de har medlemmer som er utsendt for andre utsendere uten å være registrert i kontaktmisjonærordningen. Hele materialet er ikke gjennomgått, men stikkprøver viser at dette ikke er de samme menighetene som har kontaktmisjonærer. Det er derfor rimelig å anta at antall menigheter i Frikirken som har utsendte medlemmer kan dobles, slik:

40% har utsendte medlemmer

60% har ikke utsendte medlemmer

Fire av disse utsendingene er engasjert i Midtøsten, men ikke til arbeid blant muslimer.

### D) Kontakt med lokale arbeidere i misjonsland

*Har menigheten kontakt med lokale arbeidere utenfor Norge som er engasjert i misjonalt arbeid?*

28 av 64 menigheter (44%) oppgir at de har kontakt med lokale arbeidere utenfor Norge som er engasjert i misjonalt arbeid. Noen av disse menighetene har også kontakt med utsendte medlemmer. Basert på en kryssjekk av punkt BCD har anslagsvis 80% av menighetene i utvalget kontakt med arbeidere i misjonstjeneste for andre organisasjoner enn Frikirken.

80% Menigheter med kontakt med personer i misjonsarbeid utenfor Norge

Uten kontakt

### Sammenligning: Kontakt med Frikirkens utsendinger vs andre utsendinger

25 av 64 menigheter (39%) har bare kontakt med Frikirkens utsendinger (A). 30 menigheter (47%) har både kontakt med Frikirkens utsendinger og en annen kategori (B-C-D) misjonsarbeidere. 7 menigheter (11%) har bare kontakt med en BCD-arbeider. 2 av menighetene (3%) har ikke kontakt med noen typer arbeidere i misjonsland.

39% Bare kontakt med A

47% Kontakt med A + BCD

BCD

-

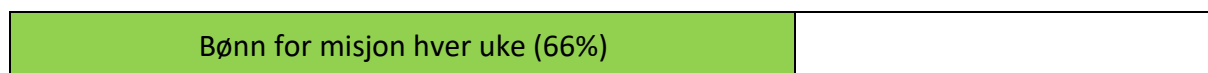
## Bønn for misjonsarbeidet

*Omtrentlig hvor ofte bes det for misjon og eventuelt navngitte misjonærer i menighetens gudstjenester?*

*Omtrentlig hvor ofte bes det for misjon og eventuelt navngitte misjonærer i andre menighetssamlinger?*

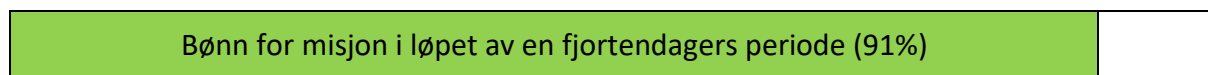
I 30 av 64 menigheter (47%) bes det for misjon i gudstjenesten hver søndag. I 23 av 64 menigheter (36%) bes det ukentlig for misjon i andre samlinger. Justert for sammenfall mellom disse to variablene, bes det ukentlig i 42 av 64 menigheter (66%).

I to tredjedeler av Frikirkens menigheter bes det altså ukentlig for misjon og navngitte misjonærer i en eller annen samling.



I 18 menigheter (28%) ber man for misjon i gudstjenesten cirka annenhver søndag. I 25 menigheter (39%) bes det «jevnlig, men ikke hver uke» for misjon i andre samlinger.

6 menigheter (9%) svarer «månedlig»/«sporadisk» eller sjeldnere på disse to spørsmålene. Om vi antar at «jevnlig, men ikke hver uke» er cirka hver 14. dag, er det bønn for misjon hver fjortende dag i 9 av 10 menigheter i Frikirken.



## Grupper eller foreninger med misjon i fokus

*Har menigheten grupper eller foreninger med misjon i fokus?*

34 av 64 menigheter (53%) har en gruppe eller forening som samles med misjon i fokus. Av disse er det 10 menigheter (16% - av 64) som har flere grupper.

Det er i stor grad de eldre menighetene som har egen misjonsgruppe.



En par interessante kommentarer:

«Misjonsforeningen har misjon i fokus. Samtidig vil jeg også si at søndagskolen med fast bønn og bilder av 2 av misjonærfamiliene våre (Midtøsten/Topland) også har misjon i fokus. Stor delaktighet også på misjonsmesse og sende gaver. I tillegg er vårt rikholdige menighetsblad en kanal for misjonsinformasjon, ca 2 nummer i året har misjonsfokus i artikler.»

«Vi har to foreninger som kalles "Misjonsringen" og "Misjonsforeningen". Dette er kvinnegrupper med godt voksne kvinner, som samles til fellesskap og Guds ord, og som årlig samler inn litt midler til Misjon. Men jeg er usikker på om vi kan si at de er samlet "med misjon i fokus". De er like mye å forstå som regulære bibelgrupper/kvinnegrupper.»

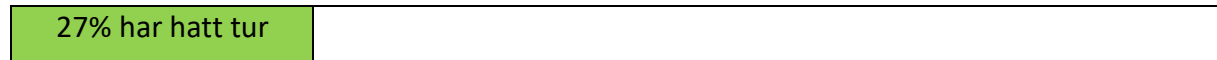
## Misjonsturer

*Spørsmål: Har menigheten eller FriBU i menigheten arrangert egne misjonsturer de siste tre årene?*

I 17 av 64 menigheter<sup>1</sup> (27%) har menigheten eller FriBU arrangert misjonsturer i løpet av de siste tre årene.

*Spørsmål: Har menigheten eller FriBU i menigheten planer eller tanker om misjonstur de neste tre årene?*

I 23 menigheter (36%) har menigheten eller FriBU tanker eller planer om misjonsturer i løpet av de kommende tre år.

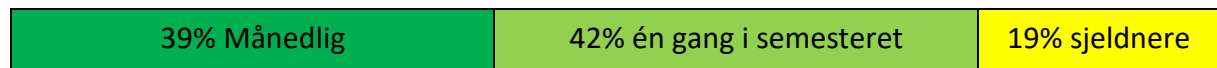


## Forkynnelse om misjon

*Spørsmål: Hvor ofte prekes det om misjon i menighetens gudstjenester?*

25 av 64 menigheter (39%) har månedlig forkynnelse om misjon. 27 menigheter (42%) har misjonsforkynnelse én gang i semesteret. 12 menigheter (19%) har sjeldnere eller årlig misjon som tema i forkynnelsen.<sup>2</sup>

Det er en liten tendens i svarmaterialet til å sette «ytremisjon» opp mot «å leve misjonalt». Flere svarere diskuterer begrepet «misjon», eller forklarer at forkynnelsen har et «misjonalt snitt», men at egne gudstjenester med ytremisjon som tema er sjeldent.



## Hvor stor andel av menighetens inntekter bør gå til misjon?

*Spørsmål: Hvor stor andel av menighetens inntekter mener dere bør gå til ytremisjonsarbeid?*

Svaralternativene var ikke prosentsatser, men andel i forhold til dagens nivå: mer, det samme som, eller mindre.

48 av 64 menigheter (75%) svarer at dagens nivå er ok. 10 menigheter (16%) svarer «noe høyere andel», mens ingen menigheter svarer «vesentlig høyere andel» eller «noe lavere andel».



## Menighetens misjonsengasjement

*Spørsmål: Er menighetens misjonsengasjement etter din mening på et riktig nivå?*

<sup>1</sup> Bare 52 menigheter besvarer spørsmålet, så vi legger her inn en forutsetning om at de som ikke har svart, svarer nei på spørsmålet.

<sup>2</sup> Tellingene er gjort på grunnlag av en tolkning av svarere, da mange hadde svart «annet».

34 av 64 menigheter (53%) svarer at menighetens misjonsengasjement er for lite. 18 menigheter (28%) svarer at engasjementet er på et riktig nivå. Ingen svarer «nei, det er for mye».

De resterende 19% svarer «annet», eller svarer ikke på spørsmålet. Et par kommentarer er det: «Har et ønske om noe mer» og «Det kan alltid bli bedre».

53% misjonsengasjementet er for lite	28% på riktig nivå	-
--------------------------------------	--------------------	---

*Spørsmål: Er det ønskelig/mulig å øke menighetens misjonsengasjement?*

34 menigheter (53%) svarer «ja». 1 menighet svarer «vet ikke». De resterende menighetene har ikke svart på dette.

Denne spørsmålsavdelingen inkluderte også tre spørsmål med egenformulerte svar.

**Spørsmål: Hva kan menigheten selv gjøre for å øke sitt misjonsengasjement?**

34 menigheter har svart på dette spørsmålet.

- 01 Forkynne det mer, og forhåpentlig sende noe ut fra vår menighet.
- 02 Tettere kontakt med utsendinger. Misjonsturer. Bedre delingskultur fra egne reiser. Økt fokus på misjon hjemme og ute. Bedre intern informasjonsflyt i egen menighet. Målrettet bønn.
- 03 Ha prosjekter som engasjerer barna og de unge. Ha misjonskontakter som har gaven til å begeistre andre.
- 04 Invitere og rette fokus på ulike misjonsarbeid, alt fra brønngraving til forkynnelse.
- 05 Dypest sett handler det om å brenne for at Guds rike skal komme, både lokal og internasjonalt. - Bønn er viktig, likeså livet med Gud i hverdagen. Engasjementet kan komme ut av personlig kontakt, mens dårlig samvittighet,- at man burde, fører ikke frem. Vi har vært en for aktiv menighet i forhold til antallet, og mange er slitne, så nye aktiviteter er neppe tingen.
- 06 Nærmere kontakt med utsendinger  
Gjennom forkynnelsen  
Mere bruk av informasjon / bønnefolder  
Mer oppfordring til personlig givertjeneste / bruk av prosjekter  
Egen misjonsgruppe
- 07 Nærmere kontakt med utsendinger  
Gjennom forkynnelsen  
Mere bruk av informasjon / bønnefolder  
Mer oppfordring til personlig givertjeneste / bruk av prosjekter
- 08 Økt kontakt med misjon. økt fokus i eget (bønne)liv. mer besøk fra misjonærer og misjonsansatte. mer fokus i ulike samlinger.
- 09 Utfordre noen lokalt til å formidle i menigheten. Vi har pr. i dag ikke misjonskontakter.
- 10 Det kan nok tales mer om misjon, turer burde også være mulig
- 11 Vi kan fortelle mer fra frontlinjen, ha bilder og fortellinger som griper, vitnesbyrd fra der evangeliet bryter gjennom i menneskers liv og skaper en forandring. Det er så lett å bare relatere alt til sin egen norske, regulerte virkelighet, der man knapt ser evangeliets hensikt.  
  
Det vi snakker om får vår bevissthet. Om vi ikke fokuserer på det, forsvinner fokuset. Out of sight, out of mind!
- 12 Bygge nye grupper/nettverk som har fokus på misjon på en ny måte. Vi sliter litt med at misjonsengasjement "hører til" i misjonsforeningsformen. En form som har mindre appell for de under 60.

- 13 Mer personlig kontakt med utsendinger, besøke en av stedene vi har utsendinger mm
- 14 Informere, få besøk av misjonærer, turer
- 15 Sende mennesker på misjonsteam, få ledere til å besøke misjonsarbeidet vårt, be om å få besøk fra misjonsavdelingen eller misjonærer på hjemmeopphold. Ofte vise filmer, bilder og forbønnsemner fra misjonsarbeidet. Sette det på Agendaen i Stab og Eldsteråd
- 16 Familier og enkeltpersoner på misjonsteam  
Større fokus i forkynnelse og styrke kontakten med misjonærer som er ute
- 17 Dele mer fra det flott arbeidet som gjøres. Knytte nærmere relasjoner til misjonærer og prosjekter.  
Engasjere barna i misjonsprosjekter.
- 18 Nærmere kontakt med utsendinger  
Forkynnelse
- 19 Økt kontakt med utsendinger. Større fokus i gudstjenestene. Bibelstudier som fører til utadretta handlinger.
- 20 Vi trenger et arbeid det er mulig å besøke uten å svi av en månedslønn. Du får ikke lenger er engasjement ved PP og filmsnutter, konkurransen med andre misjonsorganisasjoner er for stor. Ser dere reiser enormt mye, men det er det lite rom for i en liten menighet, der nye generasjoner ikke har det samme giverherte med seg. Det er det sikkert pastoren ansvar og skape.. For å være ærlig så syntes jeg det er vanskelig å gi et enkelt svar på. Kanskje misjonærene burde flyttes fra utlandet til Romsås og Grønland (Oslo øst) 😊.
- 21 Informere om arbeidet som er der ute
- 22 Mer informasjon under Gudstjenestene og andre samlinger  
Ofte besøk av misjonærer på hjemmeopphold og arbeidere sentralt i Frikirken som har misjon som sitt felt.
- 23 Vi har som nystartet menighet hatt mer fokus på misjon i nærmiljø enn på misjon i utlandet. har som prinsipp støttet økonomisk de prosjekter/folk frikirken støtter. Gi oss litt tid, så vil engasjementet for ytre misjon øke.
- 24 Håper å få til en misjonstur. Har hatt litt kontakt med OM-Norge, og har blitt invitert på misjonstur til Irland av tidligere leder i OM-Norge. Det har ikke vært rom for det enda. Vil gjerne ha mer kontakt og besøk av misjonærene våre. Ser også at vi kunne funnet en misjonskontakt.
- 25 Ja. I år har vi teamtur til både Tallinn /Riga og Etiopia. Vi sender også ut flere av ungdommene våre på DTS og bibelskoler, samt familieDTS for familier. Vi vil fortsette å holde trykket på dette. Vårt mål er at de fleste ungdommer i menigheten kan gi minst 1-2 år av livet sitt til misjon.
- 26 Involvere barna mer i misjon, - vekke misjonsglød tidlig. Kontakt med misjonærbarn i søndagsskolen, kollektprosjekter i søndagsskolen, gjerne oppfordre menigheten til å følge familien Aasen på facebook. Flott med besøk når de er hjemme!
- 27 Sette temaet oftere på agendaen. Andre enn pastor som engasjerer seg gjennom kontakt med utsendinger. Sørge for anledninger til å reise på misjonstur.
- 28 Turer; enda bedre kontakt med utsendinger
- 29 Hadde vært bra med en ung misjonskontakt (i tillegg til den vi har) som er god på sosiale medier, og god til å informere på en fengende måte.  
  
Vi har begynt med RIK Bibelbruk ei x i uka på kvelden. Der har vi også bønn, og en egen bønnestasjon for FYM.
- 30 Vi ber for misjonæren generelt på gudstjenesten. noen ganger nevner vi navn, men det er sjeldent vi gir navnet et ansikt. Og sier noe om arbeidet de står i. Vi har også mulighet til å bruke filmsnutter men det blir ikke gjort dessverre.
- 31 Få misjon inn som fast ledd i kirkebønnen.  
Legge lapper i bønnekassa for ukentlig forbønn.

- 32 Vi ønsker et konkret misjonsarbeid som menigheten kan eie eller ha deleierskap til, reise til, bli kjent med og bære i bønn og med økonomi.
- 33 Holde en mer aktiv kontakt med våre utsendinger - invitere utsendinger til gudstjenester ifm. hjemmebesøk. Konkretisere vårt engasjement i søndagsskolen. Hyppig informasjon i gudstjenestene. Arrangere egne gudstjenester kalt f.eks. Misjonsgudstjeneste.
- 34 Mål er å få flere misjonskontakter som kan engasjere flere generasjoner.

### **Spørsmål: Hvordan kan Frikirkens hovedkontor støtte menigheten bedre?**

29 menigheter har svart på dette spørsmålet.

- 01 Informasjon, gode korte filmer om misjonsarbeidet, besøke menighetene.
- 02 Relevante og trygge bilder som viser arbeid fra felten - i det området vi har kontakt med. Alt som øker opplevelsen av nærhet til misjonsarbeidet ute.
- 03 Det som gjøres er veldig bra!
- 04 Vi har i tidligere år hatt besøk, ca 1 gang pr. år av en misjonær. Det var fint.
- 05 Det hadde vært flott om vi kunne få besøk av misjonærer. Vi spør som oftest hvert semester. Har skjønt at det ofte er slik at hvis vi får besøk et semester får vi ofte ikke neste. Så i høst gjorde vi som vi har gjort tidligere, - da vi ikke kunne få besøk av Frikirkens misjonsavdeling tok vi imot besøk fra andre misjonsorganisasjoner. Dette semesteret ble vi lovet, men så falt det bort. Vet ikke om det gis mulighet til senere besøk?
- 06 Utsending av informasjon / bønnefolder / prosjektkatalog synliggjøre behov (økonomisk situasjon, misjonærbehov, spesielle/konkrete behov ift de enkelte utsendinger)  
Hjelpe til at menigheten får jevnlig informasjon/kontakt fra utsendinger (mail, Facebook) Dette både for å få kunnskap om arbeidet og for å gi utsendingene et ""ansikt"
- 07 Likelydende med nummer 6.
- 08 Økt besøk fra misjonens ansatte og misjonærer på hjemmebesøk. Tilbud om besøk til ytre misjonens arbeid og land
- 09 Støtten er god, det avhenger av oss lokalt å hente ut ressursene som allerede er tilgjengelige...
- 10 Ofte besøke våre arrangementer, dette har blitt bra etter at hovedkontoret kom til oss i Vestre.
- 11 Informasjon er nok den mest virkningsfulle og enkleste måten. Å lage materiell er ressurskrevende, men å dele et vitnesbyrd eller et bønnebegjær kan man klare med noen linjer. Blir noen i menigheten grepet av det, kan de selv søke mer informasjon, eller formidle det videre.  
  
Materiell i form av filmene deres har laget er jo OK også, men vi kan jo ikke vise de samme filmene hver søndag, men vitnesbyrd fra misjonsmarken kan vi servere ferskt ofte."
- 12 Legge til rette for personlige møter med misjonærene. Lage relevant oppdatert materiale til gudstjenester, konfirmantopplegg mm.
- 13 Besøk er positivt og bra informasjon. Gjerne videosnutter som kan vises i gudstjenester
- 14 Informasjon og besøk
- 15 Flere og lettere tilgjengelige (korte) filmer fra misjonsarbeidet til å vise i gudstjenester og samlinger. Både mer generelt om hva arbeid som gjøres i de ulike landene, og mer oppdateringer
- 16 Fortsatt være en ressurs. Kanskje også ansvarliggjøre oss med å ta direkte kontakt med oss om hvordan det går
- 17 Sende materiell (filmer, intervju, rapporter, vitnesbyrd osv.) som enkelt kan deles på gudstjeneste. Være proaktive og sende resultater fra misjonsarbeid til menighetene. Utfordre eller invitere menigheter til å ta på seg konkret ansvar for prosjekter eller misjonærer.



- 18 Vi hadde besøk av Terje Bjerkås, det satte veldig mange pris på i menigheten. Han skulle vi gjerne hatt på besøk flere ganger.
- 19 Fortsette med god informasjon
- 20 Det er ønskelig med mer besøk.
- 21 Vi vil gjerne ha besøk!
- 22 Økonomisk støtte for ledere som drar dette i gang, slik at ikke økonomi blir en hindring for misjon. Invitere med ledere inkl ungdomsledere på misjonsturer
- 23 Konkrete hjelpemidler, f.eks til bruk i søndagsskolen (bønnefolder for misjonærbarna, felles prosjekt/innsamling, knytte bånd mellom barna her hjemme og der ute) Fint med juleprosjektene, - noe konkret, - gjerne mer av dette!
- 24 Digital informasjon - type intervju/reportasje som gir godt innblikk i situasjon, utvikling og refleksjoner som blir gjort ute i felten.
- 25 Fortsette med filmsnutter til bruk i gudstjenesten.
- 26 De senere årene har det blitt produsert en del materiell som er enkel å ta i bruk. Og som gir misjonærene et ""ansikt"" og nærhet. veldig bra!!!  
Det hjelper å få en telefon som minner oss på å ta det i bruk ;-)
- 27 Bidra til årlige misjonsbesøk.
- 28 Når det ligger til rette for det, så er det jo alltid flott med besøk av misjonærene. Generelt synes vi at vi får god informasjon, da fortrinnsvis fra førstelinjen. Dersom hovedkontoret kan bidra med å tilby enkle, aktuelle prosjekter som søndagsskolen kan støtte, så vil det kunne være en stor ressurs.
- 29 Besøk er med på å skape engasjement og eierskap til misjonen. At vi tilhører og er en del av noe større.

*Spørsmål: Hva gjør at menighetens misjonsengasjement er for stort?*

Dette spørsmålet har ingen svart på.

### **Misjonsengasjementet og Frikirkens målplan 2018-23.**

*Spørsmål: Er menighetens misjonsengasjement vurdert opp mot Frikirkens målplan for perioden 2018-2023?*

20 av 64 menigheter (31%) har vurdert menighetens engasjement mot Frikirkens målplan.  
24 av 64 menigheter (38%) har ikke gjort dette. Under «annet» kom disse svarene:

- 01 Det er på planen for 2019.
- 02 Ikke tydelig pr idag men det jobbes med dette.
- 03 Til en viss grad, men primært ut fra egne misjonærer og prosjekter.
- 04 Vi hadde oppe alle målene på menighetsmøte. Misjonsengasjementet opplever jeg på et jevnt høyt nivå.
- 05 Ikke ennå.
- 06 Vi har ikke hatt det på agendaen enda, men vi er i positiv utvikling. vi har en del kontakt med egne utsendinger fra menigheten som arbeider i UiO/Mercy Ships som vi også støtter.
- 07 Overordnet, men ikke som punktvis strategi.
- 08 Er i gang.
- 09 Ikke ennå.
- 10 Vi er i ferd med å gjøre det.
- 11 Er enig i målene men har ikke gjennomarbeidet det ennå.
- 12 Nei, men det kommer vi til å gjøre.
- 13 Dette arbeides med.