

Innholdsfortegnelse

Utvalgets mandatforståelse	2
Rapport til synodemøtet 2021	3
Frikirken og misjon	3
Misjonsstrategiske valg	3
Eierskap/motivasjon	4
Økt forankring og misjonsengasjement i menighetene våre	4
Rekruttere medarbeidere til misjon	5
Organisering	5
Styrer, råd og utvalg	5
Dynamisk modell	5
Misjonsøkonomi	6
Misjonsteamet	6
Kommunikasjon	7
Samarbeid og kompetansedeling	7
Fokusområder for Frikirkens misjonsarbeid	7
Oppsummering	8
Vedlegg	9
Stjernehenvisninger	9

INNLEDNING

Synodemøtet 2017 oppnevnte og vedtok mandat for et misjonsutvalg. Utvalget har bestått av Geir Sandberg, Morten Dahle Stærk, Karianne Kvalsvik og Knut Helge Høyland og Jarle Skullerud. Sistnevnte ble valgt av synodestyret, de andre på synodemøtet. I tillegg har komiteen sett behov for yngre ressurser, og har derfor invitert Frida Andersen til å være fast med på møtene. Misjonsleder Terje Bjørkås har møtt på de fleste møtene.

Utvalget har hatt 7 møter, og har arrangert en strategikonferanse.

Utvalgets mandatforståelse

Utvalget vil forsøke å svare på følgende spørsmål i sitt arbeid:

Hva er Frikirkens syn på misjon? Hvordan preges dette av vårt DNA?

Eierskap/motivasjon

- Hvordan øke forankring og engasjement for Frikirkens misjonsarbeid i våre menigheter?
- Hvordan skape gode synergier mellom Frikirkens felles misjonsarbeid og lokalmenigheters misjonsengasjement og prosjekter?
- Hvordan øker vi misjonsgaven?
- Hvordan rekruttere medarbeidere til misjon?

Organisering

- Hvordan skal Frikirken organisere sitt eget misjonsarbeid?
 - Hvilke styrer, råd og utvalg knyttet til internasjonalt arbeid bør Frikirken prioritere/etablere i årene som kommer? Eksternt og internt.
 - Hvordan følge opp relasjonen med søsterkirker i land der vi tidligere hatt misjonærer?

Strategi eller innovasjon/nybrottsarbeid

- Hvordan når vi de minst nådde med de ressursene vi har til disposisjon?
- I hvor stor grad skal vi sende egne misjonærer? Hvordan samarbeider vi best med nasjonale kirker?
- Hvordan kan vi styrke misjonsarbeidet blant muslimer i Norge?
- Hvordan styrker vi misjonsinnsatsen i Midtøsten?

Misjonsutvalget har arbeidet ut fra denne forståelsen av mandatet vi ble gitt av synoden 2017. Rapporten berører alle spørsmål fra mandatsforståelsen, men ikke i kronologisk rekkefølge.

Rapport til synodemøtet 2021

Frikirken og misjon

Alle mennesker er umistelige for Gud, men fortaapt uten Jesus Kristus. Jesu egne ord i Matteus 28, 18–24 er derfor fundamentet for Frikirkens misjonsarbeid: «Meg er gitt all makt i himmel og på jord. Gå derfor ut og gjør alle folkeslag til disipler, idet dere døper dem til Faderens og Sønnens og Den Hellige Ånds navn og lærer dem å holde alt det jeg har befalt dere. Og se, jeg er med dere alle dager inntil verdens ende.» Dette oppdraget deler vi med hele den kristne kirke, og misjonsutvalgets oppgave har vært å tydeliggjøre hvordan Frikirkens del av misjonsoppdraget skal se ut.

Misjonsstrategi er avhengig av det Den hellige ånd skaper ved evangeliet. Samtidig vil vi jobbe for en kultur som aktivt søker å nå de målene vi setter oss. Frikirken er derfor en del av den evangeliske misjonsbevegelsen Lausanne*, som definerer evangelisering som det at hele kirken bringer hele evangeliet til hele verden. Gjennom dette fellesskapet sikrer vi oss å være del av en målrettet, langsiktig og bredt forankret missiologi og misjonsstrategi som viderefører den tradisjon Frikirken har vokst frem i.

Å vise omsorg for hele mennesket – ånd, sjel og kropp – er klart uttrykt i Bibelen. Med dette som utgangspunkt har Frikirkens misjonsarbeid fokus på formidling av Guds Ord, utrustning, fellesskapsbygging, nestekjærlighet, og arbeid for rettferdighet og sunn forvaltning.

Frikirkens menigheter hadde tidlig et sterkt misjonsengasjement, men først i 1916 sendte vi ut vår første misjonær, Ole Sommernes, til Kina. Reisen Sommernes brukte flere måneder på, gjør vi nå unna på noen få timer. Verden er blitt liten, og «folkeslagene» er også kommet til vårt nabolag. Dette gir nye muligheter for å leve ut misjonsoppdraget lokalt og internasjonalt.

Misjonsstrategiske valg

- Vi vil bygge misjonerende menigheter lokalt, nasjonalt og globalt der vi forkynner evangeliet, døper og utrufter nye disipler som selv utrufter nye disipler.
- Vi vil prioritere arbeid blant unådde folkeslag*.
- Vi vil se Guds rike synliggjort gjennom diakonal tjeneste ved å vise nestekjærlighet og å forbedre folks alminnelige levekår, samt å fremme minoritetsgruppers identitet, likeverd og menneskerettigheter.
- Vi vil arbeide i nettverk og søke samarbeid med andre kirker og misjonsorganisasjoner, i Norge og internasjonalt.
- Vi vil nå ut til, og disippelgjøre innvandrere, og se et etnisk mangfold i menigheter og kirkesamfunn, samt arbeide for å integrere innvandrere i lokalsamfunn i Norge.

Det er blitt lettere for enkeltpersoner og lokalmenigheter å opprette egne misjonsprosjekt og å reise til vennskapsmenigheter rundt om i verden. Vi er glad for engasjementet og overgivelsen vi ser hos unge og eldre i mange menigheter. Dette må vi heie fram! Samtidig ser vi viktigheten av at vi som kirkesamfunn har et felles misjonsarbeid.

Eierskap/motivasjon

Vi ser det som viktig at Frikirken har et felles, eget misjonsarbeid og vil derfor arbeide målrettet for å forankre dette i nye generasjoner. Lokalmenighetenes eierskap til vårt misjonsarbeid er helt nødvendig for å rekruttere medarbeidere, fortsatt skape et økonomisk fundament og for at menighetene skal istandsette egne medlemmer til forbønn, diakonalt arbeid og evangelisering lokalt.

Økt forankring og misjonsengasjement i menighetene våre

Vi vil tydeliggjøre og styrke vår egenart som misjonskirke.

Vi vil oppmuntre menigheter, eldsteråd og pastorer til å forkynne om misjon, informere om vårt felles misjonsarbeid og tenke og arbeide misjonalt i menighetens ulike virkegrener. Ordningen med misjonskontakter bør videreutvikles og styrkes.

Vi vil utruste unge mennesker.

I Frikirkens målplan står det at vi ønsker et spesielt fokus på dem under 40 år. Vi ønsker at misjonsoppdraget skal være en integrert del av trosopplæringsplanen for unge mennesker. Menighetene oppfordres også til å inkludere misjon i barne- og ungdomsarbeidet og å arrangere ulike misjonsaktiviteter.

Vi vil dele historier fra vårt misjonsarbeid.

Nyere teknologi gjør det enklere enn noen gang å dele historier fra misjonsarbeidet, og dette er en god måte å skape lokalt eierskap og motivasjon for misjon. Det blir en viktig jobb for misjonsteamet/kommunikasjonsteamet å formidle historier fra ulike misjonsprosjekter. Dette må alltid gjøres på en måte som ikke setter sikkerheten til våre medarbeidere eller lokale kristne i fare. Menigheter som sender team/enkeltpersoner til misjonsfelt oppfordres til å dele bilder, film og tekst med resten av Frikirken.

Vi vil styrke eierskapet og «forkorte» veien mellom giver og utsending.

Kjennskap til utsendingene skaper eierskap til misjonsarbeidet. Selv om vi ikke ønsker en modell hvor de økonomiske bidragene fra den enkelte menighet kobles direkte opp mot misjonsland, er det viktig at medlemmene har god kjennskap til hvem utsendingene er. Dette er også et av målene som ble vedtatt i målplanen i 2018: «Samtlige menigheter har regelmessig kontakt med minst én av utsendingene våre.» Dette gjelder ikke minst de menighetene som har egne utsendinger. Det nye forslaget til misjonsøkonomi (se under) åpner også for at menigheter som har et ekstra engasjement for utvalgte felt, kan bidra økonomisk *utover* forpliktelsen som ligger i misjonsgaven.

Vi vil fokusere på misjon som livsstil.

Misjon må være en livsstil, ikke et prosjekt. Misjon er noe som begynner i vår hverdag. Gjennom økt bevissthet på trosopplæring, diakoni, utrustning av disipler og medvandring kan vi bygge en misjonal livsstil i våre menigheter. Dersom vi øver oss i å være gjestfrie, rause, inkluderende og åpne for Guds ledelse i hverdagen, vil dette også prege vårt syn på misjon utenfor vårt land. Samarbeidet med FriBU er svært viktig for å inkludere misjon som en naturlig del av «tro på hjemmebane».

Rekruttere medarbeidere til misjon

Vi lever i en tid som krever fleksibilitet og nytenkning, også i forhold til rekruttering av medarbeidere. Frikirkens misjonsstrategi krever at vi har noen lønnede fulltidsmisjonærer, men vi må også utruste den enkelte til å være misjonær i sitt nærmiljø, enten de bor i Norge eller andre steder i verden. Vi har alle et ansvar for å bringe evangeliet til mennesker i våre omgivelser.

Det må settes av ressurser til å trene både fulltidsmisjonærer og andre medarbeidere. Frikirken vil samarbeide med forskjellige utdanningsinstitusjoner, i Norge og internasjonalt, ut fra behovet til den enkelte.

Teamturer og korttidsoppdrag er en god rekrutteringsstrategi. Frikirken inngår avtaler med samarbeidspartnere som kan tilby dette for oss, i tillegg til det vi selv kan tilby på våre felt. Lokale teamturer registreres og gis samme mulighet for økonomisk støtte som nasjonalt arrangerte teamturer.

Organisering

Styrer, råd og utvalg

Ansvar for vårt felles misjonsarbeid ligger hos synodestyret mellom synodemøtene. Synodestyret forvalter synodens vedtak om kirkens misjonsarbeid og rapporterer til synodemøtet.

Synodemøtet oppnevner ikke misjonsstyre eller ressursgrupper.

Synodestyret oppnevner et misjonsfaglig råd for en synodeperiode av gangen. Rådet innkalles etter behov, minst en gang pr år, og drøfter misjonsstrategiske spørsmål.

Misjonsleder forbereder saker og innkaller rådet.

Misjonsleder arbeider gjennom prosjektgrupper. Prosjektgruppene gis sitt mandat av hovedkontorets lederteam°. Aktuelle prosjektområder kan være søsterkirker, muslimer i Norge, kommunikasjon og innsamling m.m.

°Lederteamet består av daglig leder ved Frikirkens hovedkontor, misjonsleder, leder for menighetsteamet, leder for administrasjon/kommunikasjon/service og daglig leder i FriBU. Vi arbeider ut fra en prosjektstyringsmodell der lederteamet eier, oppnevner prosjektgrupper og gir mandat til prosjektene.

Dynamisk modell

Det ble tidlig klart for utvalget at vi ikke ønsker en helt ny organisering, men ønsker å bygge videre på den modellen vi har i dag. Organiseringen bør styrke vår evne til å nå de strategiske målene og videre understøtte de tiltakene vi listet opp under eierskap/motivasjon.

Vi ønsker en mer **dynamisk** modell for misjonsarbeidet som:

- anerkjenner og heier fram **lokale initiativ** der HK kan bistå disse gjennom råd og kvalitetssikring
- gir større lokalt **engasjement for unådde folkeslag**** gjennom Frikirkens misjon
- legger til rette for **bredt samarbeid** med andre aktører med ressurser innenfor misjon og bistand.

Kombinasjonen av lokale og nasjonale misjonsprosjekt synliggjøres ved å dele prosjektene inn i tre grupper:

- Fellesprosjekt – prosjekt som er vedtatt av synoden eller synodestyret, vårt felles misjonsarbeid. Forankret i synodal strategi for misjonsarbeidet.
- Samarbeidsprosjekt – lokalt prosjekt som flere menigheter er sammen om og/eller som får råd og hjelp fra misjonsteamet ved HK. Forankret i lokal strategi, men faller innenfor rammene for den synodale strategien for misjonsarbeidet.
- Lokalt prosjekt – enkeltmenigheter med lokalt prosjekt som ikke får hjelp/støtte fra fellesarbeidet. Forankret i lokal strategi.

Vi ønsker å bygge en kultur der det er naturlig at lokale prosjekter kan utvikle seg til samarbeidsprosjekter og senere forankres synodalt som hovedprosjekt.

Det er viktig at modellen beholder en dynamisk struktur, og ikke blir byråkratisk eller på andre måter skaper administrativt merarbeid.

Misjonsøkonomi

Vi vil videreføre ordningen med at våre menigheter forplikter seg til å finansiere vårt felles misjonsarbeid. Synodemøtet vedtar rammer for vårt felles misjonsarbeid for 3 år av gangen.

Vi vil likevel foreslå en modell der vi tar sikte på at 25% av misjonsutgiftene dekkes inn av faste givere, minnegaver, enkeltgaver, aksjoner og støtte-avtaler. Vi anbefaler videre at Frikirkens misjonsarbeid gis mulighet for å gjennomføre innsamlingsaksjoner overfor Frikirkens medlemmer, innenfor nærmere definerte rammer.

Ordningen med misjonsgaven gir oss et stort fortrinn sammenlignet med andre misjonsorganisasjoner ved at den sparer oss for store kostnader til et innsamlingsapparat. Med dagens digitale innsamlingsmuligheter, og nye generasjoners endrede giverkultur, ser vi det likevel som både ønsket og gjennomførbart å samle inn deler av budsjettet gjennom innsamlinger.

Vi ønsker å åpne for at lokale prosjekter kan støttes og synliggjøres i hele kirkesamfunnet for å bidra til regionalt samarbeid om prosjekter, styrke eierskapet til alt vårt misjonsarbeid, og bidra til kvalitetssikring av prosjekter. Menigheter kan spørre hovedkontorets misjonsteam om råd og vurderinger av lokale misjonsprosjekter, mot et administrasjonsgebyr.

Menigheter med egne utsendinger gjennom andre organisasjoner får tilbud om at disse misjonærene registreres som kontaktmisjonærer*** for Frikirken.

Misjonsteamet

Det vil fremdeles være misjonsteamet på HK som leder vårt felles misjonsarbeid, men teamet vil også få en viktig samordningsfunksjon. For det første vil teamet, i samarbeid med kommunikasjonsteamet, få en styrket rolle i å produsere innhold (tekst, bilder, film) fra misjonsfeltene og formidle dette til menighetene. For det andre vil teamet få et ansvar for å bistå lokale prosjekter i tillegg til å skape lokalt engasjement for misjon.

Kommunikasjon

God kommunikasjon er avgjørende for å lykkes med misjonsengasjementet i vår tid. Det er derfor viktig at det settes av nok ressurser ved hovedkontoret, til dette arbeidet.

Menigheter med egne prosjekter får en viktig rolle i å kommunisere viktigheten av begge typer prosjekter. Hovedkontoret vil forplikte seg til å presentere også lokale prosjekter som del av Frikirkens misjonsarbeid. Dette innebærer mulighet for å gi gaver også til de lokale prosjektene.

Vi vil stimulere til mer kontakt mellom misjonærene og menighetene. For en stor del vil dette skje med HK/misjonsteamet som mellomledd, men vi ønsker også å legge til rette for teamturer, misjonærbesøk og annen direkte kontakt med misjonærene der det er mulig. Dette er spesielt aktuelt for prosjekter som menigheten følger tett, og kan gjerne skje i samarbeid med andre organisasjoner.

Samarbeid og kompetansedeling

Vi ønsker å styrke dialogen med andre misjons- og bistandsorganisasjoner om felles prosjekter der vi kan bidra med vår kompetanse. Dette gjelder spesielt i Digni-prosjekter som krever mye administrasjon. Nye Digni-prosjekter bør derfor gjennomføres i samarbeid med andre.

Samarbeid og kontakt med søsterkirker ivaretas av misjonsteamet i samarbeid med synodens tilsynsmenn. Frikirken vil jobbe for å ivareta en god relasjon til alle samarbeidskirker og organisasjoner.

Mange menigheter og frivillige medarbeidere sitter på kompetanse som andre menigheter eller fellesarbeidet kan dra nytte av. Gjennom prosjektgrupper vil hovedkontoret lettere få tilgang til denne kompetansen.

Det vil også være positivt om menighetene kan dele kompetanse med hverandre, og at menighetsarbeidet her hjemme og misjonsarbeidet i større grad kan utveksle ideer.

Fokusområder for Frikirkens misjonsarbeid

Vi vil ha et særlig fokus på de folkegrupper og områder som i minst grad er nådd med evangeliet. Vi vil gjøre dette gjennom utsendinger internasjonalt, arbeid blant innvandrere i Norge og samarbeidstiltak overfor unådde folkeslag.

Vi vil ha hovedfokus på Midtøsten, Mali og Japan som vårt langsiktige misjonsengasjement.

I tillegg ser vi at Europa preges av sekulær humanisme og offensiv ateisme, samtidig som det kommer stadig flere flyktninger med et aktivt trosliv, til kontinentet. Frikirken vil derfor finne gode samarbeidspartnere for å være med å evangelisere og utruste en ny generasjon disipler i Europa. Kort reisevei gjør det enklere for våre FriBU-lag og menigheter å involvere seg mer direkte, og oppleve nærhet til arbeidet.

Misjonskonferansen i januar 2020 vektla også betydningen av en satsing i Europa.

Oppsummering

Misjonsutvalget mener å ha pekt på en justert retning for vårt misjonsarbeid fremover. Vi har ikke sett behov for radikale endringer, men har funnet det nødvendig å utfordre Frikirken til det vi mener vil være noen forbedringer.

Utvalget ser det ikke som sin oppgave å utarbeide en detaljert handlingsplan, men anbefaler at dette gjøres med utgangspunkt i de vedtak synoden 2021 vil gjøre i denne saken.

Vedlegg

Stjernehenvisninger

*Lausannepakten

<https://www.norme.no/wp-content/uploads/2017/12/Lausannepakten-norsk.pdf>

**Definisjon av unådde folkeslag

Unådde folkeslag er et samlebegrep som omfatter 7665 folkeslag med tilsammen noe over tre milliarder mennesker. I Frikirkens misjonsstrategi har vi sagt at vi ønsker å ha fokus på de minst nådde. I misjonsstrategisk sammenheng bruker man i hovedsak tre grupperinger når man omtaler unådde folkeslag; «**Helt unådde**», «**Minst nådde**» og «**Unådde fase 1-3**», hvor den siste da er delt i tre grupper. **Helt unådde folkeslag** er 256 folkeslag/grupper (på engelsk bruker man her UUPG som står for Unengaged Unreached People group). Disse har så vidt vi vet ingen som helst kontakt med kristen virksomhet. Fordelen med denne strategiske tenkningen er at nå vet vi hvor mange de er og hvor man finner dem. Dette gjør at vi kan legge helt konkrete planer for å nå disse folkeslagene.

Minst nådde folkeslag er 5 045 folkeslag/grupper (på engelsk Frontier Peoples). Denne kategorien kjennetegnes av at det kan være kristne innen dette folkeslaget og eller at det er noen få som arbeider med å etablere virksomhet her. Forskjellen på denne gruppen og den foregående er at det her er spor av kristne initiativer.

Unådde Fase 1-3 har tre inndelinger etter i hvor stor grad de er nådd av evangelisk virksomhet. **Unådd Fase 1** har 1 213 folkeslag/grupper og mindre enn 1 % er nådd innen disse folkeslagene. **Unådd F2** har 490 folkeslag/grupper hvor man har mindre enn 2 % kristne virksomhet. **Unådd Fase 3** har 661 folkeslag/grupper og her vil man ha noe større sjanse for å finne andre kristne som kan være mulige samarbeidsorganisasjoner eller ressurser for å nå videre i dette folkeslaget.

***Kontaktmisjonærer

Medlemmer av Den Evangelisk Lutherske Frikirke som reiser ut som misjonærer for andre organisasjoner kan søke sin lokale menighet om å bli kontaktmisjonær.

Kontaktmisjonæren har ingen arbeidsrettslig tilknytning til Frikirken.

Tilknytningsforholdet må avklares med senderorganisasjonen, ved at kontaktmisjonæren informerer sin organisasjon om ordningen og de ytelsene som gis. Det er eldsterådet som vedtar kontaktmisjonærstatus og meddeler dette til misjonsavdelingen.